WA-MI
WATER WITH A MISSION

LOCALIZZAZIONE
Viale Zara 58, 20124 Milan

CONTATTI
hello@wa-mi.org

SITO WEB
www.wa-mi.org

AMBIENTE ED ECONOMIA CIRCOLARE

La B-corp milanese WAMI, fondata nel 2016, parte da Michele e Giacomo che decidono di far propria la filosofia del Buy One Give One. Vogliono trovare una strada alternativa al modo di lasciare un impatto positivo nel mondo. Come? Trasformando un gesto quotidiano, come bere acqua, in qualcosa di straordinario. Il progetto parte da una visione concreta e allo stesso tempo rivoluzionaria. A tal fine l'azienda ha creato un innovativo brand di acqua minerale WAMI, per rispondere al problema dell'accesso alle risorse idriche, dando a ciascuno l'opportunità di essere parte integrante della soluzione. La formula è semplice: con ogni bottiglia di WAMI doni 100 litri di acqua potabile ad una famiglia senza accesso a questa risorsa. Tramite la realizzazione di progetti idrici WAMI porta acqua potabile accessibile direttamente dalle famiglie davanti alla propria casa. Prima viene finanziato il progetto, in seguito WAMI recupera quello che è stato investito tramite la vendita delle bottiglie. Su ogni etichetta di WAMI è possibile tracciare il progetto di sviluppo idrico legato alla specifica comunità a cui è rivolto. Ogni bottiglia finanzia specificamente un progetto e in particolare una specifica famiglia.

Questo progetto è possibile grazie alla collaborazione con ong come Life Water International, Amref, Oxfam e Fondazione Acra. Il primo pozzo è stato inaugurato in Etiopia nel 2016 e garantisce acqua potabile alla scuola di Ilu Dhina, servendo oltre 900 bambini e circa 300 abitanti dei villaggi vicini. Ogni persona ha accesso a 35 litri di acqua al giorno, per una fornitura che durerà tutta la vita. Per lasciare un'impronta positiva nel mondo, non solo portano acqua a chi non ne ha, ma si impegnano anno dopo anno nella realizzazione della loro "WAMIzzonia". Una grande foresta collettiva nei centri urbani dove si trova WAMI. Tutti sono invitati ai loro eventi di piantumazione.